



RIPOORT

MAN OF STYLE

KÖZELEDIK A PLAYBOY MAN OF STYLE VERSENYE, AHOOL ELDÖLŐ, KI A LEGJOBBAN ŪLŐZÖTT MAGYAR FÉRFI

GIOTTO BALLAROLTI

KIHORDJUK LABON

# A cipők

ROLLS-ROYCE-AI

ACIPŐ, AMIT A KEZEZÉSEN TARTOK, KILÉNYVÉZÉZER FORINTBA KERÜL. NA, PIRSZT CSAK AKKOR, HA BESZÉLŐK AZ ŪZLETBE, LEVEZEM A POLCRA. ES MEGVESEM. HA AZT SZÉRTÉSEM, HOGY A SAJÁT LÁBAM MÉRLETÉRE KÉSZITSEK EL, AKKOR MÁR AHOI SZÁJHATVANYZERNEL KEZDŐDİK, ES MEGDÖBBENT MŐDÖN MEGIS AZ ÁR AZ EGYIK VONZO PARAMÉTERE. A MAGYARORSZÁGON KÉSZÜLT KÉZZEL VARROTT CIPŐNEK, NYUGAT-EURÓPÁBAN LGYAN LGYANÉZ A CIPŐ ALAPJANGON S KÉSZITÉS INNYEBB KERÜLNÉ. AZ OTTANI CIPŐKÉSZITÉSEK KÉZZEL VARROTT SZÁZ EUÓ ALATT NEM IGEN ÁLLNAK SZOBÁZ EMBERREL.

**L**ithon talán kevésbé ismert a tény, de Puskás Őcsi és az Aranysapát tagjai még jócskán pelemek voltak, amikor egy másik társaság már az al megkezdte Magyarország hírnevét, hogy világszinten foglalkozott varrott bőrtárgyakkal. A kor egyik „celebrittyje”, Ernst Hemingway például ott öltözött hangzott, hogy magyar vadászesimákat hord. A Nobel-díjas író elkötelezettsége a mai napig jó reklámot jelent a magyarországi cipész számarra.

**PITON, RAJA, ALIGATOR – ES LŐ**  
 „Ezt a bőrt egy évig tartották a cserégyődben” – a legutóbb egy kisméretű cipővel Gyöngyös Gábor a Margit híd budai hídfőjénél lévő cépműhelyében. A bőrt ültő márkajelzés büszkén hirdeti: J. H. Rendenbach. Más bőrgárak ezt néha nyíltan elismerik: „meg a lényeg különbség” tizen óra nem elképp belikönyben Gyöngyösi cég, a Buday Shoes kizárólag Rendenbach anyagból készíti cipőit.

Art mondják, az alapanyagokban nem éri meg kompromisszumot kötni: mindenből egyetbarmen a legjobbat és legelőbbat kell a cipőbe építeni. A műhely főss szerint halomban állnak a különlegesebből különlegesebb bőrok. Bár a legelőbb cipő borjúbőről készül, van itt piton, raja, strucc – és alig értenek a farkas a reklám és féltőn miniszari bőrok fölöz az olasz és az orosz vásárlók részeseik előnyben, míg az egyszerűbb kíméletű, de nagyon jó minőségű különlegesebbek, például a „székely” vagy a „fekete kőm” befelől készült kordován inkább a nyugati és ezal-európaiak keresik.  
 „A kordován fő előnye, hogy ama és rendkívül vastag, így a hőmérséklet nem vezet át a cipőbe. A kordován szőrméből készült cipők pedig teljes mértékben felújtható” – mondja Gyöngyösi, miközben az íróval találkozik egy bőrbőrök fölözésén és hang karkövekbe alapon becsomagolt doboz. Nemzetünkbe küldte neki egy orosz barátja, egy sok éve hordott barna kordován cipő van benne. Néhány het múlva teljesen új szerű állapotban fogja visszakapni.



40 NAP  
 Ennyi ideig készül egy igazán igényes, kézzel előállított cipő

## Kreatív névadás

A Margit körű elején található üzletbe lépve hiába keressük az üzlet tulajdonosát, Buday urat. Bár a név végül ipiszion megtevesztő lehet, a manufaktúra nem egy személyről kapta a nevét, hanem a magyar hivatalok és bürokrácia üvesztő-jének egy tipikus és sajátos „melléktermékeként” nevezték el így. A magyar és elsősorban a budapesti cipész-kultúra hagyományait ápolni és feléleszteni szándékozó tulajdonos, Gyöngyösi Gábor ugyanis először

Budapest Shoesnak kívánta elnevezni a vállalkozását, ezt azonban az illetékes cégbizóság visszautasította. Második verzióként a Buday Shoes nevet próbálták adni a bel-budai üzletnek, azonban az illetékes hivatalnokok tetszését ez sem nyerte el, így ezt is vissza utalták. Ekkor jött a cég tulajdonosának a mentő ötlete, hogy mi lenne, ha egy egészen újpró változattal személynévnek alkalna a cégnevet? Ez a válasz csodát hozt: az a verzió a cégbizóságban is átment.

**NEMCSAK A CIPŐK TERVEZÉSÉNÉL ÉS A MARKETINGNÉL KELL ÖTLETESNEK LENNI, A BUDAY SHOES ELNEVEZÉS IS A KÉNSZTER SZŪLTE KREATIVITÁS GYŪMÖLCSE**

**NEGYVEN NAP A TŐKÉLY**  
 Gyöngyösi Gábor egyike azon néhány szakembernek, akik a hazai cipőkészítés régi fényének visszaállításán fáradoznak. Bár a bel-budai üzletében több mint negyedszázada foglalkozik cipőkkel, csak az utóbbi két évben kezdett ő is kézzel varrott lábbeliket kínálni a vásárlóknak. A budai műhelyben egy átlagos cipő elkészítése mintegy negyven napig tart, de az kész lábbeliknek egy műalkotás tökéletességét kell sugározniuk. Amikor két évvel ezelőtt rászánták magukat, hogy a kereskedelemről áttérjenek a cipőkészítésre, Gyöngyösiék nem bíbelődtek sokat a cégfilozófia, illetve a küldetés kialakításával. „A célunk a kezdetektől fogva nagyon egyszerű: a világ legjobb cipőit akarjuk megcsinálni” – osztja meg ambíciós terveit az egyébként mérnök végzettségű cipész-vállalkozó. Közben persze leplezetlen csodálattal és némi ingységgel beszél azokról a vetélytársairól, akik előtte járnak ezen az úton.



Lotb példái fenntart ugyan egy exkluzív vagy pedig egyszerűen nem működnek. Ezt a leg szakértelm nélkü fel lehetégiteni

**HA CIPŐT KÉSZÍTETÜNK, AVANTGÁRD FÁZON HELYETT VÁLASSZUNK KLASSZIKUS STÍLUSŪT!**



## Jó cipőhöz idő kell

MÉRÉTRE KÉSZÍTETT CIPŐT HORDANI KÜLÖNLEGES ÉLMÉNY, AKI KIPRÓBÁLJA, TÖBBET NEM IGEN VÁSÁROL KONFEKCIÓT

**VÉDJÜK ÉS ŐVJUK CIPŐNKET! GONDOS ÁPOLÁSSAL ÉS EGY KIS ODAFIGYELÉSSAL AKÁR 15 ÉVEN ÁT IS SZOLGÁLHATJA TULAJDONOSÁT**



**TUDÁS ÉS TECHNIKA**  
 Bár a cipőkészítésben is hatalmas a technikai fejlődés, a kézműves szaktudás mégis pótolhatatlan

## Magyar cipészetek

Bár az immár fogalom vált Vass Shoes és Gyöngyösi Gábor cége rendkívül sokat tettek azért, hogy a Magyarországon készült, kézzel varrott cipők világszerte ismertek és elismertek legyenek, rajtuk kívül több más cipész is

kínlatban. Különlegessége, hogy a kézzel készített férfi cipőkön kívül kézzel varrott nő cipőket is kínál – a férfi modellekénél némileg olcsóbban. Az üzletben a cipők mellé parmvászlátok, egyedileg tervezett övet is rendelhetünk. Gyöngyösi Gábor és Tibor és mostanra már ő is csaknem húszéves tapasztalattal rendelkezik. A budapesti manufaktúrákkal ellentétben Kozma Rómulus Tibor elsősorban hazai vásárlóknak készíti cipőket, a klasszikus alapelvek alapján, de a hagyományos modelleket néma-

