



Az ismertséghez idő kell.

Időn belül kezdés – BATE HUNGARY KFT.



A Bate Hungary Kft. szintén részt vesz a mára megrendelt egy díjnyertes női cipő, amelyet a cég a magyarországi piacra hozott, hogy a közönség számára ismertté váljon. A cipő a legújabb női divatvezetők egyik legnépszerűbbje. A cipő a legújabb női divatvezetők egyik legnépszerűbbje. A cipő a legújabb női divatvezetők egyik legnépszerűbbje.

A Bate Hungary Kft. szintén részt vesz a mára megrendelt egy díjnyertes női cipő, amelyet a cég a magyarországi piacra hozott, hogy a közönség számára ismertté váljon. A cipő a legújabb női divatvezetők egyik legnépszerűbbje. A cipő a legújabb női divatvezetők egyik legnépszerűbbje.

A Bate Hungary Kft. szintén részt vesz a mára megrendelt egy díjnyertes női cipő, amelyet a cég a magyarországi piacra hozott, hogy a közönség számára ismertté váljon. A cipő a legújabb női divatvezetők egyik legnépszerűbbje. A cipő a legújabb női divatvezetők egyik legnépszerűbbje.

A Bate Hungary Kft. szintén részt vesz a mára megrendelt egy díjnyertes női cipő, amelyet a cég a magyarországi piacra hozott, hogy a közönség számára ismertté váljon. A cipő a legújabb női divatvezetők egyik legnépszerűbbje. A cipő a legújabb női divatvezetők egyik legnépszerűbbje.

... az „Örömmel üdvözlünk, hogy a Bate a magyarországi piacra hozott a legújabb női divatvezetők egyik legnépszerűbbje.”

Kézműves termékek – BUDAY SHOES KFT.



„A Margit híd budai hídfőjénél lévő cipőbolt és manufaktúra 26 éve áll a mérték utáni férficipők gyártására szakosodott vállalkozásunk tulajdonában. Célunk az, hogy kézi készítésű termékekkel a legmagasabb igényeket is kielégítsük” – fogalmaz Gyöngyösi Gábor, a Buday Shoes Kft. ügyvezetője.

Megrendelőik angol számozás szerint (4–14,5 méretig) 24-féle kaptafából választhatnak a tetszés szerinti bőségben. Mérték utáni megrendelés esetén a szakemberek próbácipőt készítenek, s azt kiposztázzák. Az így szerzett tapasztalatok alapján készül el a végleges cipő, amelyhez kiváló bőrök és többféle technológia közül lehet választani. További különlegesség, hogy a megrendelők – élve az internet adta lehetőségekkel – akár az otthonukból is nyomon követhetik cipőjük „születését” folyamatát, így bizonyos időn belül még lehetőségük van a módosításokra (kaptafa, talp, sarok, bélés, felsőbőr, technológia stb.).

A Buday Shoes Kft. tavaly kezdte meg külföldi szakvásári „pályafutását”, előbb a moszkvai Mosshoeson, majd a düsseldorfi GDS-en vettek részt. Fontosnak tartják ugyanis a nemzetközi ismertséget, a tudás és minőség megismertetését a kisebb szakértői közönséggel. Ezzel együtt úgy vélik: a kiállítási részvétel sikere közvetlenül nem lemérhető, fontos a cég képviselte a nemzetközi piacon, ez viszont nem „forintosítható”. Ezért is esett választásuk a „jól szervezett, viszont nem olcsó” GDS-re, a nemzetközileg elismert szakvásárok egyikére, ahol a legtöbb márkát képviselteti magát. „Öten képviselték a céget, két cipészünk folyamatosan vart a központi bemutatóterületen. Ez nagy sikert aratott, több televíziós társaság és újság érdeklődését is felkeltette. Közvetlenül e terület mellett volt a standunk, ahol a végtermékeket lehetett megtekinteni, illetve itt folytattuk le az üzleti megbeszéléseket is” – ismerteti a résztvevő Gyöngyösi Gábor.

A tárgyalópartnerek elsősorban Németországból jelentkeztek, emellett érdeklődés mutatkozott a Benelux államokból, Svájcból és Ausztriából is. „Lassan kialakul az a bizalmi kör, amelybe szerencsnél bekerülni – ennek megfelelően a megrendelések is egy nyhly emelkedést mutatnak” – mondja.

Úgy tapasztalták egyébként, hogy az idei vásáron már jobb volt a hangulat, „a nyugati cégek kezdik érezni a válságból való kilábalás előnyeit”. Ennek megfelelően többen látogatták meg a standot, nagyobb volt az érdeklődés.